

Un bilan satisfaisant et encourageant

Arnaud Konneradt, président de l'association des Nocturnes de Ferrières, entouré des membres du bureau, présentait samedi soir le bilan de l'édition 2009 des fêtes médiévales ferriéroises, devant une assemblée de personnalités et bénévoles composée de quelque 120 personnes.

En introduction, il a tenu à revenir sur ce qu'il a présenté comme un heureux événement : la naissance de la loi promulguée le 12 mai dernier sur proposition du sénateur J.-P. Sueur, disant l'importance que revêt cette décision pour l'organisation sereine des Nocturnes.

Il a ensuite longuement remercié l'ensemble des acteurs des Nocturnes, rendant hommage in extenso à tous les bénévoles et partenaires impliqués, avant de présenter le bilan moral et financier de cette 27^e édition, positif, même s'il présente un déficit de 9.376 €, dû à des dépenses d'investissements à moyen terme.

Le jeune président a ainsi précisé que ce résultat négatif n'est ni structurel, ni relatif au fonctionnement, détaillant par la même occasion l'ensemble des actions menées en termes de communication, notamment : participation à un salon des entreprises à Paris afin d'ouvrir les Nocturnes aux comités d'entreprise, vaste campagne publicitaire à Orléans, contrat avec un photographe professionnel et mise en place du comité de parrainage, sans oublier l'entretien et la réparation du camion frigorifique acquis en commun avec le Comité des fêtes. Soit un total

de 13.000 € de dépenses.

Il s'agit de la 3^e meilleure année calculée en moyenne par soirée. En effet, en 2007 et 2008, les Nocturnes avaient enregistré 10.522 et 10.668 entrées, mais sur cinq soirées. Sur une édition de 4 jours, le bilan des années précédentes tournait aux alentours de 6.500 entrées. Le dernier soir, à la faveur d'une météo particulièrement clémente, 3.338 entrées payantes ont été comptabilisées.

Les entrées ont généré 80.026 €, représentant 51 % des recettes. Les subventions s'élèvent quant à elles à 27 %. A noter le doublement de la subvention du Conseil général par rapport à 2008 (12 % des recettes), grâce à la saison culturelle de la CC4V, qui a fait dire à M. Konneradt, *«je suis persuadé qu'on peut encore faire mieux»*, à l'adresse de M. Néraud.

Le mécénat et la publicité ont quant à eux généré 11 % de recettes, contre 6 % en 2007 et 2008, et seulement 3 % en 2004. Cette hausse significative est le fruit des nombreuses démarches effectuées par certains membres du bureau, que le président a félicités et remerciés pour leur travail.

Enfin, les recettes propres (banquet et taverne) auront généré un bénéfice de 15.600 €.

45 % des dépenses représentent les charges de personnel, soit 75.000 €. L'éclairage est un gros poste puisqu'il représente 24 % du budget, mais reste stable par rapport à 2008. Les dépenses de publicité sont en augmentation et constituent quant à



Le président des Nocturnes s'est félicité de la réussite de la 27^e édition des fêtes historiques ferriéroises, mais a surtout amplement remercié tous les acteurs, bénévoles, partenaires, qui ont permis cette réussite

elles 11 % du budget.

A l'issue de cette présentation, le bureau a démissionné pour être ensuite réélu massivement par les adhérents. Arnaud Konneradt s'est dit très honoré de présider

cette organisation, rendant hommage à l'unité de ses membres, à leur engagement au service des autres, de l'association, à leurs qualités d'écouter et leur force de proposition.

Un mariage médiéval

Jean-Claude Baudoin, le metteur en scène, après avoir dit tout le bien qu'il pensait des Nocturnes de Ferrières et de leur dimension à la fois populaire et culturelle, a dressé le bilan de chaque scène, apportant quelques petites remarques ici ou là, toujours pertinentes, évidemment, bien qu'assez secondaires, avant de présenter les pistes envisagées pour la prochaine édition.

Il pourrait bien proposer

un mariage médiéval, avec tous les ragots, compléments, festivités d'usage, un arbre généalogique des Rois de France, sur une grande fresque semblable à celle, magnifique, réalisée cette année, des personnes appelant le public à se rassembler autour d'elles, pour entendre la suite du programme, un kiosque d'informations et de renseignements pour les visiteurs... et bien d'autres idées encore...