

FACEBOOK :

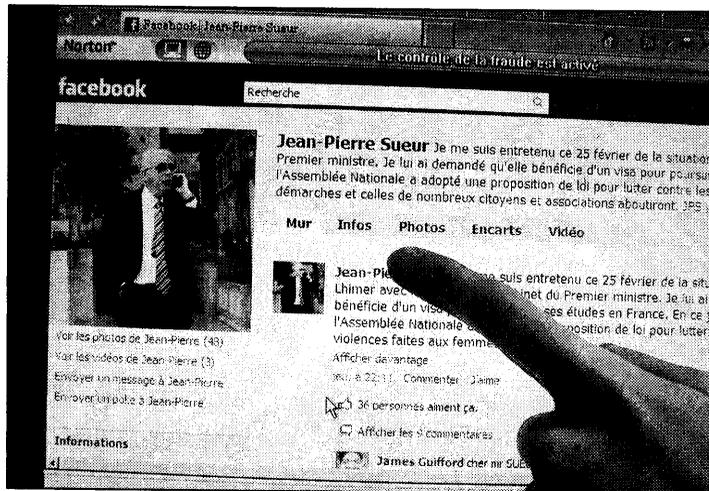
Etes-vous ami ou ennemi ?

Les réseaux sociaux et blogs se sont mis en marche vers la ruralité et, Facebook en tête, deviennent les porte-parole des campagnes : hommes politiques, sportifs, associations, berrichons, solognots s'y croisent le soir à l'heure de la veillée...

Savez-vous que vous en apprendrez plus sur votre voisin en allant le chercher sur Facebook qu'en le guettant le soir derrière votre rideau ? Car avec 15 millions d'utilisateurs en France (et 350 millions dans le monde) Facebook est devenu, à la campagne aussi, « the place to be » (l'endroit où il faut être). Depuis quelques années déjà, les blogs avaient fleuri ici et là pour vanter tel ou tel phénomène de village, créer la polémique ou faire la promotion d'une région mais Facebook s'impose à présent et pas seulement auprès des jeunes.

Le chevalier de Sauldre et Sologne

Philippe Beaujard est incontournable sur la toile : enfant de la Loire et de la forêt, il est depuis toujours passionné de nature et d'histoire locale et depuis trois ans il tient avec acharnement un blog baptisé « Sauldre et Sologne » où il décortique avec humour la vie locale d'Aubigny sur Nère mais aussi de ses alentours. Et on ne plaisante pas avec Philippe Beaujard car sa mémoire est aussi infaillible que sa connaissance de la région : roi de l'archive et maniaque du détourage il publie au moins un ou deux articles par jour et n'hésite pas, si besoin, à titiller le château (NDLR : la mairie d'Aubigny) en matière de promotion touristique ou de vie locale. Ses plus beaux « coups il les a faits avec les fameux parcmètres éphémères installés dans la ville ou avec le projet de musée futuriste russe ». Actuellement ce sont les boues du Cher Nord qui le préoccupent, se faisant ainsi le porte-voix d'un autre blog très actif sur le secteur « gilblog » à la Borne. Mais entre chaque petit billet polémique, c'est plus généralement la promotion de son terroir qui pousse ce cadre technique fraîchement retraité à « bloquer » sans cesse. Et plus récemment, ce chevalier de Sauldre et Sologne s'est même lancé sur Facebook, s'entichant en moins de 15 jours de près de 130 amis... et fans de dizaines de groupes comme celui des « Arcandiers du pays fort » ou du « comité du Cher du tourisme ». Avec ses 500 visites par jour sur son blog, cette nouvelle promotion via Facebook fait exploser ses compteurs



Près de 3 000 amis pour Jean-Pierre Sueur sur Facebook, il est la personnalité politique la plus active sur la toile dans notre secteur

et à n'en pas douter, s'il y a un communicant efficace et harcelant en Cher Nord... c'est bien lui !

Jean-Pierre Sueur a 2829 amis !

Vous l'aurez compris, à la campagne aussi Facebook est devenu incontournable et certains hommes politiques n'ont pas mis longtemps à prendre ce nouveau virage : le plus acharné d'entre eux et de loin aussi le plus expérimenté n'est autre que Jean-Pierre Sueur, sénateur socialiste et ancien ministre qui a tout de suite compris l'impact d'Internet en politique : « *Je crois qu'aujourd'hui c'est vraiment une nécessité, et de plus c'est très efficace car on garde un contact plus direct avec les citoyens tout en leur rendant compte régulièrement de nos actions. Facebook pour moi est venu après la lettre électronique, le blog et le site mais tout est lié ! Ce que vous publiez sur l'un va se retrouver sur l'autre et sur des sujets polémiques comme la récente affaire de cette marocaine renvoyée de France c'est très efficace de réagir en direct ! Je publie moi-même mes posts sur Facebook sur mon Iphone et quelques heures après j'ai des commentaires, des soutiens, des*

témoignages et le tout est gratuit... » Il faut bien avouer que Jean-Pierre Sueur, pourtant l'un des doyens de la vie politique locale, est très avance sur ses collègues et comptabilise non moins de 2829 amis aujourd'hui (2713 la semaine dernière). A ce rythme là il atteindra vite les 5000 amis, chiffre maximum sur Facebook ! « *Après il faudra que je crée un groupe et que les gens deviennent mes « fans » et non plus mes « amis » !* » Ainsi va la vie sur Internet...

Côté élus locaux, on y retrouve aussi Jean-Pierre Door, député UMP avec 398 amis, Serge Lepeltier ou François Bonneau qui ont dépassé le millier, ou Pascal Margerin, maire de la petite commune de Blancfort qui se défend avec 154 amis ! Dans le peloton de queue, signalons aussi Sylvie Vauvilliers qui manque de punch avec seulement neuf amis dont... François Bonneau !

Par contre Twitter n'est pas encore bien représenté dans le monde rural et reste un phénomène plutôt urbain. Seul Hervé Novelli l'utilise activement, campagne électorale oblige et on y retrouve tous les jours ses commentaires sur ses visites en région comme ce dernier « *Je m'endors à*

Orléans après avoir enregistré une émission pour NTV ». On saura tout...

Pour un MAC Do à Sully ?

Mais Facebook c'est aussi un tissu social très maillé et qui se propage à vitesse grand V : hormis les groupes de sportifs (HBC Gien ou golf de Sully, CSC Concordia de Briare ou Rugby Club Gien-Briare entre autres) qui publient photos et vidéos, on y retrouve aussi des groupes de collégiens et lycéens façon « anciens élèves » comme celui du Lycée professionnel du Giennois qui compte 204 membres, celui de Palissy 950 ou les anciens du collège de Sully avec plus de 500 membres. Les pompiers ont aussi leurs réseaux avec le principal groupe, celui du SDIS du Loiret qui affiche 463 membres.

Concernant la vie locale certains se retrouvent aussi sur des groupes très locaux comme « Sortir à Gien et à Montargis » qui regroupe près de 800 membres. On y retrouve des têtes connues, des commentaires sur les concerts du Winston ou autres amusements nocturnes.

Le journal ne serait pas assez long pour passer en revue tous les groupes insolites de la région que l'on retrouve sur Facebook et, il faut bien l'avouer c'est parfois un peu n'importe quoi : que penser du groupe « pour la création d'un MAC Do à Sully » qui rassemble tout de même 258 personnes, ou du délicieux « J'aime les coteaux du Giennois ! » et ses 116 membres, tandis que le groupe « berrichons contre giennois ! » plafonne à 11 membres. Le Pays-Fort n'est pas en reste avec le groupe des « Arcandiers du Pays-Fort » ou celui de « soutien aux commerçants de Vailly suite à la fermeture du lycée agricole ». Voilà de la vie locale, de la vraie et en direct... Autre cause très en vogue, celle de la Sologne avec de nombreux groupes dont les étonnants « Pour une Sologne libre, indépendante et populaire » ou « Haute aux clôtures en Sologne ou ailleurs... ». Bref, sur Facebook on voit tout et plus encore...