Puissance 2D, 26 février 2014

© du Centre : une identité nouvelle qui s’expose au Salon de l’Agriculture à Paris

A l'occasion du Salon International de l'Agriculture, l'espace de la Région Centre revêt jusqu'au 2 mars les couleurs de la Signature régionale © du Centre, avec des animations variées : animations pédagogiques, démonstrations culinaires, espace de dégustation et de vente de produits... La marque C du Centre y a été présentée ce mardi 25 février par la remise de kits de communication et à travers une émission sur la chaîne CampagnesTV.

La Signature régionale © du Centre a pour objectif de valoriser les produits et savoir-faire spécifiques de la région Centre.
Pour le consommateur ce nouveau logo va devenir **un repère visuel des produits de la région Centre.**
"Consommer des produits © du Centre, c'est faire le choix d'une consommation de proximité en favorisant l'emploi et le savoir-faire de la région", explique François Bonneau, président de la Région Centre, ce mardi 25 février en présence de Pierre-Etienne Bisch, préfet de la Région Centre, Isabelle Gaudron, Jean-Michel Bodin, Mohamed Moulay, élus du Conseil régional ; Guy Vasseur, président de l'assemblée permanente des chambres d'agriculture, et Jean-Pierre Leveillard, président de la FRSEA, rejoints par Xavier Beulin, président de la fédération nationale des syndicats d'exploitants agricoles (FNSEA) et président du Conseil économique, social et environnemental de la région Centre.

.

Phoca PDF