

Loiret agricole et rural, 1er février 2013

3 Loiret Agricole et Rural
1 Février 2013

au fil de la semaine

JA. Réunis en assemblée générale à Beaune-la-Rolande, les Jeunes Agriculteurs du Loiret se sont posés la question de leurs partenariats stratégiques.

Comment faire pour s'approvisionner et vendre ?

Pour nos approvisionnements, nous avons une action avec une coopérative du Nord de la France. Pour nos ventes, nous avons aussi une union avec les coopératives de Poitou et de Bretagne. » Ces mots sont ceux de Philippe Fougère. Le sous-directeur d'Agro-Filières s'exprimait ce vendredi 25 janvier à Beaune-la-Rolande, à l'occasion de l'assemblée générale des Jeunes Agriculteurs du Loiret. Une table ronde posait la question des partenariats en matière d'approvisionnement et de ventes. En Europe, il n'est pas que quatre milliards d'hectares arables. « Ce qui est en plus ou en moins par rapport à l'Asie, c'est la grande diversité », dit-il. « Pas de grandes monocultures, les services... »



Les trois représentants de la table ronde, de gauche à droite, Philippe Fougère, Gaëtan Tregou et Huguette Pélissier.

Autour des coûts à l'élevage a multiplié Gaëtan Tregou. Mais cela est à l'origine de nos modes de consommation. Ici, il s'agit de la quantité d'aliments nécessaires à la production d'un kilogramme de viande. Pour la volaille, cet indice varie de 1,8 contre 2,8 pour le porc et est de 3 pour la viande bovine. En parallèle, le responsable régional de Green-Sauvage évoque les installations, phytosanitaires et la maintenance. « L'impact des producteurs dans des projets collectifs et durables, il faut de ce qui existe en Allemagne. »

« Des projets qui suscitent une réaction dans la salle ». Je mets surtout l'accent sur ce que nous devons, comme en Allemagne, être de plus en plus de la multiculture, ce qui est devenu...

ils ont dit...

La production de céréales ne porte bien les éleveurs en abissant les conséquences pour nourrir leurs bêtes. Qu'il y ait du lait ou de la viande, il faudrait augmenter les marges de profit pour la grande distribution, les marges de profit par ces produits ne permettent pas d'investir dans les services.