L'Expansion, décembre 2014-janvier 2015

Orléans
Dans le secret des puissants

Dossier réalisé par Thomas Chemin. Rédacteur en chef : Gilles Lockhart.

Le maire sortant, Serge Grouard, a mis ses opposants au tapis. Il a les coudées franches pour diriger une ville dynamique, qui a su miser sur les deux secteurs phares de la région : le transport et la filière cosmétique.

Chef-lieu du département du Loiret depuis sa création à la suite du démantèlement de la province de l'Orléanais en 1790, et capitale de la région Centre depuis 1964 face à sa rivale, Tours, Orléans s'est embellie à en faire rougir Jeanne d'Arc. Gouvernée depuis 2001 par Serge Grouard (UMP), la ville a réélu son maire triomphalement dès le premier tour des municipales de 2014. A la tête d'une équipe partiellement renouvelée, ce dernier peut s'appuyer sur un bon bilan, fort de la réfection de la ville et d'une situation financière propice. Son triomphe électoral s'est accompagné d'un effondrement de l'opposition de gauche qui, divisée, « a fait l'erreur de minimiser le bilan de l'équipe sortante », selon le premier adjoint, Olivier Carré.

Au cœur de la communauté d'agglomération Orléans Val-de-Loire et d'un bassin de vie de 424 000 habitants, Orléans peut s'enorgueillir d'un taux de chômage de 9 %, inférieur à la moyenne nationale de 10,5 %. Pour Daniel Guillermin, président de la chambre de commerce et d'industrie du Loiret et patron pour la France du groupe japonais Shiseido, « le Loiret dispose d'une densité industrielle variée, qui a permis au département d'être toujours en dessous de la moyenne nationale pour le chômage et d'atténuer les effets de l'effondrement industriel national, même si l'écart s'est progressivement réduit ».

Un atout majeur, sa localisation

Grâce à sa situation géographique, à la fois au centre du pays, proche de Paris et pont le plus au nord de la Loire, Orléans bénéficie d'une présence importante d'entreprises de logistique et de transport, qui emploient 7,6 % des effectifs du bassin de vie. Le secteur de l'entreposage absorbe à lui seul près de 3 400 salariés, ce qui fait d'Orléans le premier bassin de la région dans ce domaine en matière d'effectifs.

Autre succès, celui de la Cosmetic Valley, née dans l'Eure-et-Loir et étendue au Loiret. Les grandes marques telles que les Parfums Christian Dior, la société Gemey du groupe L'Oréal ou Shiseido, animent la filière aux côtés de nombreuses PME et font rayonner la cosmétique française dans le monde entier.

Réseaux d'entrepreneurs, coulisses du pouvoir politique, lieux qui comptent en ville, seigneurs de la route, *L'Expansion* décrypte les réseaux, les équilibres et les enjeux qui lient entre eux les décideurs d'Orléans. ®

Phoca PDF