Michel Leclerc repart à l'assaut des pompes funèbres

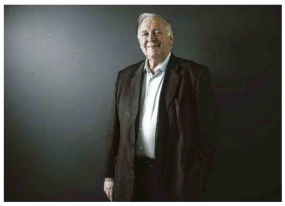
Publication : vendredi 4 septembre 2015 14:00

Le Monde, 23 août 2015

Le Monde
DIMANCHE 23 - LUNDI 24 AOUT 2015

Michel Leclerc repart à l'assaut des pompes funèbres

Le septuagénaire, fondateur de Roc-Eclerc, revient dans la bataille des « supermarchés de la mort »



A Paris, le 11 août. SABRI TULLI POUR LE MONDE

Il y a un, par gestion de détoit pour Michel Leclerc. Dix ans après avoir vendu ses « supermarchés de la mort » Roc-Eclerc, ce trublion du commerce funéraire revient sur le marché des pompes funèbres, qui manque cruellement de concurrence à ses yeux. Fin octobre, il rachète, l'ancien signe chaque qui le tenait à l'écart du secteur pour dix ans. « Elle est tombée en mai dernier, je suis libre de m'intéresser à ça. »

A vrai dire, M. Leclerc n'a pas attendu le printemps pour reparler à l'assaut de ce marché qu'il connaît bien. Il a mis à profit ses dix années à consolider la création d'une nouvelle entreprise funéraire familiale, appelée Sublimatorium Florian Leclerc. Officiellement, il n'y joue aucun rôle. Son désir plus jeunes ne lui laisse pas le temps, à 70 ans, en sont les actionnaires désignés.

En pratique, toutefois, « *j'apporte mon expérience et mon carnet d'adresses* », dit-il. Dans le cadre d'Ethnard, le holding des trois enfants, décidé en vertu, en chef de Michel Edouard Leclerc, leur patron actuel. « On utilise *la notoriété* », ajoute Florian Leclerc. Très actif, M. Leclerc est aussi en train de mettre en place d'autres projets de vente, de recruter un franchiseur ou de critiquer publiquement « *ceux qui maltraitent les familles endeuillées* ».

Ces initiatives qu'il mènera les dernières semaines paraît sûrement les inscrivent en partie comme prémice encore un prix : un fleur permettant la cremation d'un corps en moins de quinze minutes, un cercueil en carton qui déplace les cercueils qui permettrait de se passer de la plupart des porteurs, à la clé, des centaines dévoirs d'économie pour les familles, pendant les Leclerc. Assez des deux dispositifs ne sont cependant en service avant des années.

Avec cette entreprise, « *on se convoiture comme au vélice des années 50*, *lorsque j'ai entamé mon conseiller pour le Monde dans* » Le Monde » *Michel Leclerc*, à l'époque, le secteur était cadenassé. Les Pompes funèbres générales (PFG), dans l'orbite de la prestataire des eaux, bénéficiaient d'un monopole dans de nombreuses villes. Le groupe multinational, issu de la « catalogue » de Bernard, La Lyonnaise des eaux, a la taille fait remporterie avec le lot Suez et l'ouverture officielle à la concurrence, en 1993. Il est vendu à Gdf Suez, puis à Gdf Suez, devenu Gdf Suez, puis à Bertrand Frio-Bérendé : "*Tu le sens, le lot? Elle pousse de moins en moins vite ressortez* ".

Aujourd'hui, le secteur est libéralisé, et les PFG ont perdu la moitié de leurs parts de marché. Pourtant, M. Leclerc s'inquiète, car le marché se concentre de nouveau. Début août, son ancienne entreprise Roc-Eclerc, le numéro trois français, a racheté Dolmen, le quatrième. Le groupe Screm, qui en plus a acquis le « *tout le concurrence, s'alarme* Yves PDG. Cela va *faire monter les prix, car il ne faducie solidaire du nouveau* Screm-Dolmen, *qui va* » *Il vous* » *contre certaines pratiques en vigueur, en particulier* les la façon dont plusieurs hôpitaux *attentent* ou *mainmagement* les familles des défunts *Il* ou *Michel Leclerc* sait se *Dit Il* pas, *Michel Leclerc* sait se *Il* ou *Michel Leclerc* sait se *Il* ou *Michel Leclerc* sait se *Il* ou