



Sous le titre *Du contrat de partenariat au marché de partenariat*, un livre est paru aux éditions Bruylant reprenant les actes d'un colloque organisé à l'Université de Toulouse 1.

Ce livre s'achève par deux textes conclusifs, dont une contribution de Jean-Pierre Sueur reprenant et développant des thèmes qu'il avait exposés avec Hugues Portelli dans un rapport du Sénat intitulé : [« Les contrats de partenariat, des bombes à retardement ? »](#).

Les études incluses dans ce livre ont été coordonnées par Sylvain Caylet et Lucie Sourzat, sous la direction de Serge Regourd et Lucien Rapp.

>> [Lire la contribution de Jean-Pierre Sueur](#)