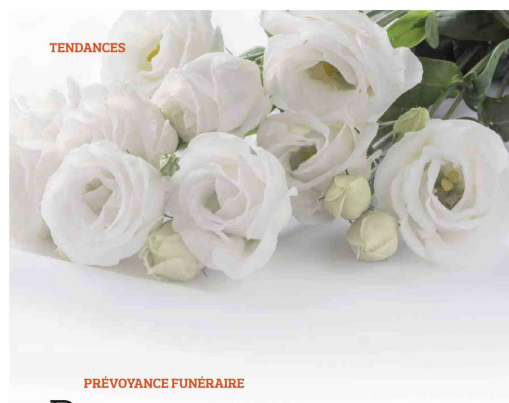


La Tribune de l'assurance, 1<sup>er</sup> novembre 2016



TENDANCES

PRÉVOYANCE FUNÉRAIRE

## Des pompes pas si funèbres

Période de la Toussaint obligée, les Français, et en particulier les seniors, s'interrogent sur l'après. Beaucoup prennent des dispositions pour garantir leur famille du souci d'organiser leurs obsèques. Assureurs et opérateurs funéraires peaufinent leurs offres pour répondre à ce besoin.

Par Shantha Ray

**L**e papa boom que connaît notre pays ces dernières années amène les seniors à davantage participer à la vie de leur famille et de services mais également à travers les placements qu'ils effectuent et la transmission qu'ils organisent (cf. le dossier seniors en p. 30). Pour nombre d'entre eux, il est important de prendre le temps de prévoir leurs obsèques afin d'être ce souci à

leurs proches. Ces réflexions et dispositions des Français pour l'après ont permis l'essor du marché de la prévoyance funéraire et l'émergence de sociétés totalement dédiées à cette activité.

**LES FORCES EN PRÉSENCE**

Parmi les acteurs, il faut compter avec les professionnels de courtage (banques, assureurs), les distributeurs et enfin les prestataires (opérateurs funéraires). Sur le marché, les uns et les autres se sont attribué des rôles distincts