La République du Centre, 20 juin 2010

Saint-Martin-d'Abbat

Un timbre à l'effigie du village

SAMEDI, À LA SALLE DES FÊTES. Avec ce timbre, les autorités, le couple Alcaraz et Michel Lafeuille partagent la même satisfaction : celle de la reconnaissance de l'identité culturelle de la commune.

Un timbre à l'effigie de Saint-Martin-d'Abbat — série « la France comme je l'aime » — est en vente depuis le mois de juin dans tous les bureaux de poste. Illustrant l'une des plus anciennes boîtes aux lettres personnalisées de la commune, la « vache Marguerite » de Christine et Hubert Alcaraz, le timbre a été inauguré, samedi après-midi, en présence d'Abbatiens, du directeur adjoint de l'usine Antartic, René du Rusquec, et du sénateur du Loiret Jean-Pierre Sueur.

Ce dernier a d'ailleurs tenu à féliciter l'association Saint-Martin-d'Abbat demain, à l'origine du concept des boîtes aux lettres : *« Vous avez su magnifier cet instrument du quotidien. Une originalité culturelle qui renforce la belle identité de ce village. »*

Le maire, Joël Prud'homme, a ajouté que *« cet art ne pouvait échapper à la Poste. Ce timbre est une belle récompense. »*

Le président de l'association, Michel Lafeuille, a terminé en remerciant son équipe pour leur patience et tous ceux qui, depuis dix ans, l'accompagnent dans cette aventure.

Phoca PDF