

Résonance, juin 2019

Actualités

AG de la CSNAF...

Une année riche d'activités, dont la préparation de la nouvelle édition du salon FUNÉRAIRE PARIS

Le 17 mai dernier se tenait l'Assemblée générale de la Chambre Syndicale Nationale de l'Art Funéraire (CSNAF), sous la conduite d'Anne Tourres, présidente, et d'Anne Tourres, secrétaire générale. Ce fut l'occasion de prendre connaissance des principales activités passées et en cours, dont, entre autres, l'organisation du futur salon FUNÉRAIRE PARIS 2019, la participation régulière aux travaux du Conseil National des Opérations Funéraires (CNOF), et de découvrir une vie interne riche avec le succès du site Internet grand public et des réalisations de partenariats constructifs.



les industriels de l'art funéraire

La séance fut ouverte, comme à l'accoutumée, par le président, qui remarqua avec un plaisir non dissimulé la très forte mobilisation pour cette nouvelle Assemblée générale et fut heureux d'accueillir des adhérents assistant à celle-ci pour la première fois! Il remercia également pour leur présence Michel Marchetti, coprésident de la Confédération des Professionnels du Funéraire et de la Mortuairie (CPFM), Richard Fénel, son directeur général délégué, Pierre Larrivé, son responsable juridique, ainsi que Manuel Souvélane, président de l'Union du Pôle Funéraire Public (UPFP), Jo Le Lannec, administrateur chargé de la communication à la Fédération Française de Crémation (FFC) et, pour la première fois, Isabelle Dorciot-Pouzet, de la Direction Générale des Collectivités Locales (DGC).

FUNÉRAIRE PARIS [...] aura lieu du 20 au 22 novembre au parc des expositions du Bourget avec deux nouveautés remarquables. La première est un déroulement toujours sur trois jours, mais du mercredi au vendredi, au lieu de finir le samedi...

Comme chaque année, la totalité des membres du conseil d'administration était là, dont - sans tous les nommer - Marc Masson (Maison Grand), Dominique Wigot (société Christol), Didier Bellard (EHP Solford), Sylvester Oligott (Friedberg). Egalement dans l'assistance, avant leurs interventions, Martine Mitchev, nouvelle directrice du salon, et Eric Moquet, responsable commercial de celui-ci pour le CREDOC. Aurée Salmon Legagneur, directrice d'études et de recherche, Céline Trépard de l'agence 2SA conseil, en charge de la communication de la CSNAF, et Thomas Roux, le consultant en charge du Funescape.

Aurée Salmon Legagneur.

Anne Tourres et Aubin de Magnienville.

