

Le Monde, 5 novembre 2021

Le Monde

HORIZONS | 19



Dans la fabrique opaque des sondages

À l'approche de l'élection présidentielle, Luc Bronner, grand reporter au « Monde », a participé, sous des identités factices, à un très grand nombre de sondages, seul moyen pour raconter de l'intérieur les coulisses des études d'opinion et lever le voile sur le système particulièrement nébuleux des panels d'internautes

Ces dix dernières années, la France a été envahie par les sondages. Ils ont permis de connaître les intentions des Français, de mesurer l'impact de la pandémie, de suivre l'évolution de l'opinion publique. Mais ils ont aussi permis de révéler les coulisses de la fabrique des sondages, un monde opaque et souvent trompeur. Luc Bronner, grand reporter au « Monde », a participé, sous des identités factices, à un très grand nombre de sondages, seul moyen pour raconter de l'intérieur les coulisses des études d'opinion et lever le voile sur le système particulièrement nébuleux des panels d'internautes.

« NE PASSEZ PAS LA CÈRE »
LE COCCARDIN
OPINION ET DE
DES DIX FRAIS
DE L'ÉCOLE FRANÇAISE
CHACUN A
LEUR PROBLÈME
DANS UN DE
SES MARCHÉS
DE RELANCE

Indice, opinion, en effet, il existe un certain nombre de sondages qui sont plus sérieux que d'autres. Mais il y a aussi beaucoup de sondages qui sont purement commerciaux, qui visent à vendre un produit ou un service. Ces sondages sont souvent réalisés par des entreprises qui ne sont pas reconnues et qui ne sont pas soumises à aucune réglementation. Ils peuvent donc être très trompeurs et donner une image fautive de l'opinion publique.