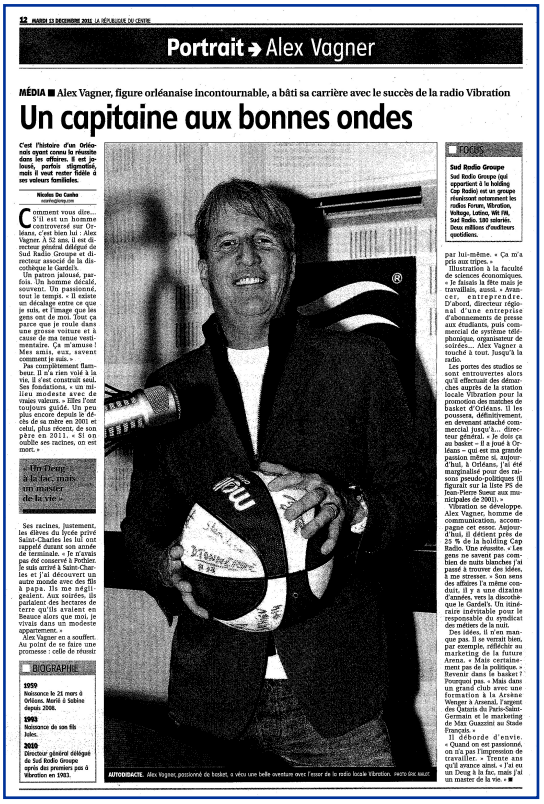
Alex Vagner : un capitaine aux bonnes ondes

Publication : mardi 13 décembre 2011 10:13

La République du Centre, 13 décembre 2011



52 MARDI 13 DÉCEMBRE 2011 LA RÉPUBLIQUE DU CENTRE

Portrait → Alex Vagner

MÉDIA ■ Alex Vagner, figure orléanaise incontournable, a bâti sa carrière avec le succès de la radio Vibration

Un capitaine aux bonnes ondes

C'est l'histoire d'un Orléanais ayant connu la réussite dans les affaires. Il est joueur, parfois stigmatisé, mais il veut rester fidèle à ses valeurs familiales.

Nicolas Du Cauba
nicolas@cdcorg.com

Comment vous dire... S'il est un homme controversé sur Orléans, c'est bien lui : Alex Vagner. À 52 ans, il est directeur général délégué du Sud Radio Groupe et directeur associé de la discothèque le Gardel's.

Un patron jalousé, parfois. Un homme décalé, souvent. Un passionné, surtout. Un peu tout le temps. « Il existe un décalage entre ce que je suis, et l'image que les gens ont de moi. Tout ça parce que je roule dans une grosse voiture et à cause de ma tenue vestimentaire. Ça m'amuse ! Mes amis, eux, savent comment je suis. »

Pas complètement flambeur. Il n'a rien volé à la vie, il s'est construit seul. Ses fondations, « un milieu modeste avec de vraies valeurs. » Elles l'ont toujours guidé. Un peu plus encore depuis le décès de sa mère en 2001 et celui, plus récent, de son père en 2011. « Si on oublie ses racines, on est mort. »

> « Or l'long à la fac, mais un murvier de la vie »

Ses racines, justement, les élèves du lycée privé Saint-Charles les lui ont rappelé durant son année de terminale. « Je n'avais pas été accepté à Polytechnique, mais arrivé à Saint-Charles et j'ai découvert un autre monde avec des fils à papa. Ils me négligeaient. Aux soirées, ils goûtaient des bretzels de verre qu'ils avaient en Beauce alors que moi, je vivais dans un modeste appartement. »

Alex Vagner en a souffert. Au point de ne faire une promesse : celle de réussir

BIOGRAPHIE

1959
Naissance le 21 mars à Orléans. Marié à Sabine depuis 2006.

1993
Naissance de son fils Jules.

2010
Directeur général délégué de Sud Radio Groupe après des premiers pas à Vibration en 1983.

AUTODIDACTE. Alex Vagner, passionné de basket, a vécu une belle aventure avec l'essor de la radio locale Vibration. PHOTO ERIC SAUTOT

FOCUS

Sud Radio Groupe
Sud Radio Groupe (qui appartient à la holding Cap Radio) est un groupe réunissant notamment les radios Forum, Vibration, Wehoga, Latina, Wit FM, Sud Radio. 180 salariés. Deux millions d'auditeurs quotidiens.

par lui-même. « Ça m'a pris aux tripes. »

Illustration à la faculté de sciences économiques, « je faisais la fête mais je travaillais, aussi. » Avancer, entreprendre. D'abord, directeur régional d'une entreprise d'abonnements de presse aux étudiants, puis commercial de système téléphonique, organisateur de soirées... Alex Vagner a touché à tout. Jusqu'à la radio.

Les portes des studios se sont entrouvertes alors qu'il effectuait des démarches auprès de la station locale Vibration pour la promotion des matches de basket d'Orléans. Il les poussera, définitivement, en devenant attaché commercial jusqu'à... directeur général. « Je dois ça au basket – il a joué à Orléans – qui est ma grande passion même si, aujourd'hui, à Orléans, j'ai été marginalisé pour des raisons pseudo-politiques (il figurait sur la liste PS de Jean-Pierre Sueur aux municipales de 2001). »

Vibration se développe. Alex Vagner, homme de communication, accompagne cet essor. Aujourd'hui, il détient près de 25 % de la holding Cap Radio. Une réussite. « Les gens ne savent pas combien de nuits blanches j'ai passé à trouver des idées, à me stresser. » Son sens des affaires l'a même conduit, il y a une dizaine d'années, vers la discothèque le Gardel's. Un itinéraire inévitable pour le responsable du syndicat des métiers de la nuit.

Des idées, il n'en manque pas. Il se verrait bien, par exemple, réfléchir au marketing de la future Arena. « Mais certainement pas de la politique. » Revenir dans le basket ? Pourquoi pas. « Mais dans un grand club avec une formation à la Arsène Wenger à Arsenal, l'argent des Qataris du Paris-Saint-Germain et le marketing de Max Guazzini au Stade Français. »

Il déborde d'envie. « Quand on est passionné, on n'a pas l'impression de travailler. » Trente ans qu'il avance ainsi. « J'ai eu un Deug à la fac, mais j'ai un master de la vie. » ■

.

Phoca PDF