Les socialistes en campagne de proximité

Publication : samedi 4 mai 2013 07:31

La République du Centre, 4 mai 2013

MUNICIPALES 2014 ■ Dans un contexte national peu favorable et une ambiance locale toujours tendue

Les socialistes en campagne de proximité

Plus d'un mois après la désignation de leur tête de liste pour les municipales 2014, les socialistes emmenés par Corinne Leveleux-Teixeira jettent les premiers jalons de leur campagne.

Aurore Malval
aurore.malval@centrefrance.com

En coulisses, la campagne des municipales est lancée. Mi-avril, tous les militants PS orléanais recevaient un mail signé de la « première des socialistes », pour leur présenter un schéma sommaire d'organisation. Premier jet, près d'un mois après la désignation interne, avec un double objectif : séduire les Orléanais, mais surtout galvaniser (et réconcilier) les troupes après la douloureuse primaire et les non moins douloureux sondages d'opinion… qui n'en donnent plus guère de favorables au gouvernement socialiste.

« Écouter les Orléanais »

Corinne Leveleux-Teixeira l'admet, « la situation actuelle n'est pas bonne » et il apparaît plus que nécessaire de faire « un travail de mobilisation, et de remobilisation » auprès des adhérents. Ambition d'ici l'été : « mettre tout le monde au travail et rassembler les habitants ». Autour d'un projet participatif, s'entend.

Dès le mois de juin, les militants seront à pied d'œuvre pour quadriller Orléans. « Notre ambition majeure, c'est la proximité », affirme la conseillère municipale d'opposition. Sûr que la situation nationale n'incite pas à voir plus loin – et encore moins à se réclamer de plus haut – que les confins de l'agglomération.

« Comme un audit géant de la ville », annonce Corinne Leveleux-Teixeira, qui prépare une vaste consultation des Orléanais. Les questionnaires sont actuellement finalisés, avec des items qui touchent « à la vie quotidienne des gens ». Sur les 115.000 habitants que compte la cité johannique, la candidate s'est fixé un objectif « ambitieux » de « plusieurs milliers de réponses ». « On ne veut pas arriver avec un projet tout ficelé, on veut écouter ce que les Orléanais ont à nous dire », explique Corinne Leveleux-Teixeira.

Issue des ateliers lancés avant la primaire interne, la campagne s'appuie également sur des « groupes projet » : « Orléans attractive », « Rayonnante », « Solidaire », « Citoyenne », « Budget/finance » et « refondation de l'école et rythmes scolaires », pour impulser la « réflexion politique ».

« On n'est pas dans l'affichage de liste, ce n'est pas un organigramme », s'empresse d'ajouter la candidate, qui ne donnera pas davantage les noms de ceux qui les pilotent : « un binôme homme-femme ». Avant de qualifier l'organisation d'évidemment « évolutive » – tous les postes ne sont pas pourvus ! « On espère que des partenaires nous rejoignent ». Les discussions iraient bon train avec Europe Écologie.

Réconciliation

Au sein du comité de campagne, une « quinzaine » de personnes gravite aujourd'hui autour de Corinne Leveleux-Teixeira. On imagine bien sûr que le premier cercle des soutiens de la candidate « du renouvellement » en fait partie, mais pas seulement, assure-t-elle. « La campagne que je souhaite mener s'inscrit dans la lignée des mandats de Jean-Pierre Sueur, en ce qui concerne l'ambition, très forte, qu'il a porté pour Orléans et les Orléanais. » Avec les supporters déçus de son malheureux challenger Michel Brard, « les choses se passent bien, ça va en s'apaisant. La réconciliation est en marche. Elle sera plus visible à partir de juin », promet déjà Corinne Leveleux-Teixeira. Méthode Coué ? ■

CAMPAGNE. Un an après l'élection de François Hollande, les militants socialistes seront bientôt de nouveau à pied d'œuvre, aux portes des Orléanais pour réaliser un « audit géant de la ville d'Orléans ». PHOTO ILLUSTRATION ARCHIVES

« On n'est pas dans l'affichage de liste ! »
CORINNE LEVELEUX-TEIXEIRA PS

Phoca PDF